Alterações Finais do Site

1. Início e Menu
   1. As imagens do início terão informações das obras; (M&C)
   2. Definir novas imagens; (M&C)
   3. ~~Tirar a opção: Central de Vendas; (FQ)~~
2. Clientes
   1. Todas as logos estarão fixas. Definir as logos; (M&C)
   2. Logo abaixo das logos dos clientes, colocar os testemunhos. Serão por volta de três, rotativo, somente texto. (M&C)
3. Quem Somos
   1. ~~Ficará localizado logo acima do bloco: Visão, Valores e Missão; (FQ)~~
4. ~~Todos os títulos devem ficar em caixa alta; (FQ)~~
5. Região
   1. ~~Tirar o texto atual e colocar: “Atuamos em toda região do Nordeste com obras já realizadas nos estados do Ceará, Rio Grande do Norte e Sergipe, com o raio de abrangência de 1.700Km da matriz, sediada em Fortaleza. ”~~ (FQ)
6. Inovação
   1. Dividir em 4 colunas; (FQ)
   2. As colunas terão imagem na parte superior com um texto abaixo. As imagens e textos serão passadas pela a M&C; (M&C)
7. Obras Realizadas
   1. Serão divididas em 3 colunas: EdificaçãoCorporativa, Edificação Industrial e Edificação Residencial; (FQ)
   2. Ao clicar em uma das Edificações, o site abre um modal com as imagens dessa determinada edificação. Esse comportamento acontecerá para as 3 Edificações; (FQ e M&C)
8. ~~Nosso Time deverá ser retirado; (FQ)~~
9. Parceiros deverá ser acrescentado
   1. Definir as logos dos parceiros; (M&C)
   2. Depoimento dos parceiros; (M&C)
   3. Esse bloco terá o mesmo layout do bloco “Clientes” e ficará logo abaixo desse bloco; (FQ)